

Pravidla akce „Povánoční výprodej všeho a k tomu navíc příspěvek na dovolenou“
(dále jen „Pravidla“)

Společnost **Mountfield a.s.**, se sídlem Mirošovická 697, 251 64 Mnichovice, IČO: 25620991, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. B 5024 (dále jen „**Pořadatel**“) pořádá společně se společností **DER Touristik CZ a.s.**, se sídlem Babákova 2390/2, Praha 11, 148 00, IČO: 45312974, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. B 7557 (dále jen „**Partner**“) v období **od 29. 12. 2025 do 8. 3. 2026** (včetně) ve všech prodejnách a v internetovém obchodu Pořadatele prodejní akci „**Povánoční výprodej všeho a k tomu navíc příspěvek na dovolenou**“ (dále jen „**Akce**“) s těmito pravidly:

O co vlastně jde, co lze u Pořadatele získat a co proto udělat?

1. Každý zákazník, který v době trvání Akce od 29. 12. 2025 do 8. 3. 2026 provede na kterékoliv prodejně anebo prostřednictvím internetového obchodu Pořadatele nákup zboží a/nebo služeb v celkové hodnotě alespoň 1 000 Kč (celková konečná kupní cena účtována na jednom dokladu za jeden nákup), a který současně poskytne Pořadateli v souvislosti s nákupem své jméno a příjmení a svoji e-mailovou adresu, obdrží bezplatně unikátní kód, který mu umožní získat u Partnera za podmínek uvedených v těchto Pravidlech slevu na nákup zájezdu (dále jen „**unikátní slevový kód**“). Zákazník může získat unikátní slevový kód v době trvání Akce i opakovaně, a to v souvislosti s každým svým nákupem, u kterého budou splněny podmínky Akce.
2. Výše slevy na nákup zájezdu je závislá na celkové hodnotě nákupu, který zákazník provedl u Pořadatele dle podmínek Akce, a řídí se těmito pravidly:

Hodnota nákupu u Pořadatele	Výše slevy na nákup zájezdu u Partnera
1 000 - 2 999,99 Kč	500 Kč
3 000 - 4 999,99 Kč	1 000 Kč
5 000 - 9 999,99 Kč	1 500 Kč
10 000 - 19 999,99 Kč	2 000 Kč
20 000 - 24 999,99 Kč	2 500 Kč
25 000 - 29 999,99 Kč	3 000 Kč
30 000 - 39 999,99 Kč	3 500 Kč
40 000 - 49 999,99 Kč	4 000 Kč
50 000 - 74 999,99 Kč	5 000 Kč
75 000 - 99 999,99 Kč	7 500 Kč
100 000 - 199 999,99 Kč	10 000 Kč
200 000 Kč a více	20 000 Kč

3. Právo na zaslání unikátního slevového kódu vzniká pouze v případě, že zákazník uhradil v době trvání Akce celou kupní cenu nákupu. V případě kupních smluv uzavřených u bazénových specialistů Pořadatele, jejichž předmětem je koupě zapuštěného bazénu, bazénového zastřešení a zakrytí, akrylátové vířivky, sauny anebo bazénových technologií, získá zákazník právo na zaslání unikátního slevového kódu pouze v případě, že v době trvání Akce řádně uhradil celou první zálohu na kupní cenu v souladu s uzavřenou kupní smlouvou.
4. V případě kupních smluv uzavřených u bazénových specialistů Pořadatele, jejichž předmětem je koupě zapuštěného bazénu anebo akrylátové vířivky, se za hodnotu nákupu, ze které se vychází při určení výše slevy na nákup zájezdu u Partnera, považuje celková hodnota kompletní zakázky zahrnující bazén/akrylátovou vířivku, příslušenství, montáž a dopravu. Není dovoleno rozdělovat jednu zakázku obsahující kopaný bazén/akrylátovou vířivku a související položky (např. technologie, příslušenství) do více smluv anebo objednávek za účelem získání více unikátních slevových kódů. Pořadatel si vyhrazuje právo neposkytnout unikátní slevový kód anebo zrušit jeho platnost v případě zjištění pokusu o obcházení tohoto pravidla, zejména pokud byla zakázka na kopaný bazén/akrylátovou vířivku účelově rozdělena na více dílčích smluv anebo objednávek (například pokud bylo hodnotné příslušenství bazénů jako technologie na čištění a ošetření vody, tepelné čerpadlo anebo protiproud, účelově vyčleněno do samostatné smlouvy anebo objednávky), anebo pokud byla ze zakázky na bazén účelově vyjmuta montáž a doprava. Za obcházení tohoto pravidla budou považovány účelově vytvořené smlouvy anebo objednávky znějící na stejného zákazníka, na stejnou fakturační adresu anebo na stejnou dodací adresu/adresu montáže. Bazénové zastřešení není považováno za příslušenství bazénu, může tudíž tvořit samostatnou zakázku (odlišnou od zakázky na bazén) se samostatným nárokem na získání unikátního slevového kódu, potažmo slevy na nákup zájezdu u Partnera. V případě dodatečného nákupu v rámci již existující zakázky, kvůli kterému se uzavře dodatek ke kupní smlouvě, vzniká zákazníkovi pouze právo na vydání dalšího unikátního slevového kódu, přičemž za hodnotu nákupu, ze které se vychází při určení výše slevy na nákup

zájezdu u Partnera, se v tomto případě považuje pouze částka, o kterou se dodatkem navýšila kupní cena oproti kupní ceně zakázky před uzavřením dodatku.

5. Pořadatel zasílá zákazníkům unikátní slevové kódy výhradně elektronicky, a to na e-mailovou adresu poskytnutou zákazníkem v souvislosti s jeho nákupem splňujícím podmínky této Akce.
6. Pořadatel zašle zákazníkovi, který nakoupí za podmínek této Akce, unikátní slevový kód v těchto termínech:
 - a. u běžných nákupů na prodejně anebo servisu Pořadatele nejpozději nejbližší pracovní den po nákupu a zaplacení celé kupní ceny nákupu,
 - b. u nákupů zapuštěného bazénu, bazénového zastřešení a zakrytí, akrylátové vířivky, sauny anebo bazénových technologií u bazénových specialistů Pořadatele nejpozději nejbližší pracovní den po připsání celé předepsané první zálohy na kupní cenu na bankovní účet Pořadatele,
 - c. u nákupů realizovaných na dálku (například prostřednictvím internetového obchodu Pořadatele anebo při telefonickém prodeji) nejpozději osmnáctým dnem po zaplacení kupní ceny a převzetí objednaného zboží zákazníkem.

Jak získat slevu na nákup zájezdu u Partnera a na jaké zájezdy lze slevu využít?

7. Sleva na nákup zájezdu bude Partnerem poskytnuta pouze zákazníkovi, který nakoupil u Pořadatele v souladu s těmito Pravidly, je zaregistrovaný v zákaznické sekci Partnera (zákazník může kdykoliv bezplatně provést registraci na www.fischer.cz anebo www.eximtours.cz), je přihlášený u Partnera k odběru emailových nabídek (obchodních sdělení) od cestovní kanceláře FISCHER anebo EXIM TOURS, a provede u Partnera aktivaci unikátního slevového kódu, který obdržel od Pořadatele. Pro poskytnutí slevy na nákup zájezdu musí být současně splněny všechny vyjmenované podmínky. Zákazník provede aktivaci unikátního slevového kódu na webové stránce Partnera www.fischer.cz/mountfield anebo www.eximtours.cz/mountfield, přičemž na těchto stránkách se uděluje rovněž souhlas se zasíláním obchodních sdělení Partnera, který je podmínkou pro poskytnutí slevy na nákup zájezdu. Zákazník, který Partnerovi již dříve udělil souhlas se zasíláním obchodních sdělení, musí pro poskytnutí slevy na nákup zájezdu dle těchto Pravidel poskytnout Partnerovi nový souhlas.
8. Unikátní slevový kód je nepřenositelný na jinou osobu a je vázán pouze na zákazníka, který provedl nákup u Pořadatele. Slevu na nákup zájezdu může využít pouze zákazník, který osobně aktivoval unikátní slevový kód postupem uvedeným v těchto Pravidlech a poskytl souhlas se zasíláním obchodních sdělení. Unikátní slevový kód ani slevu není možné předat, přepsat či jakkoliv převést ve prospěch jiné osoby. Veškeré kroky potřebné k poskytnutí slevy na nákup zájezdu u Partnera (nákup u Pořadatele, registrace do zákaznické sekce Partnera, aktivace unikátního slevového kódu a poskytnutí souhlasu se zasíláním obchodních sdělení Partnera) musí být provedeny za použití stejné e-mailové adresy zákazníka. Bez splnění této podmínky nenáleží zákazníkovi sleva na nákup zájezdu u Partnera.
9. Unikátní slevový kód lze uplatnit pouze na nákup zájezdu prostřednictvím webových stránek Partnera www.fischer.cz/mountfield anebo www.eximtours.cz/mountfield nebo prostřednictvím call centra Partnera fungujícího na telefonním čísle 255 787 787. Po zadání unikátního slevového kódu v rámci těchto prodejních kanálů bude zákazníkovi poskytnuta sleva na nákup zájezdu (dále též jen „sleva“). Unikátní slevový kód nelze uplatnit na kamenných pobočkách Partnera nebo u franšízových anebo provizních spolupracovníků Partnera.
10. Unikátní slevový kód lze uplatnit pouze na letecké zájezdy ze standardní nabídky Partnera (zájezdy prodávané pod obchodní značkou cestovních kanceláří FISCHER anebo EXIM TOURS). Unikátní slevový kód nelze uplatnit na zájezdy označené značkou FISCHER Dynamix.
11. Unikátní slevový kód může být uplatněn pouze na smlouvy o zájezdu uzavřené v době od 29. 12. 2025 00:01 do 30. 4. 2026 23:59 s datem odletu v období od 1. 6. 2026 (včetně) do 31. 10. 2026 (včetně) a místem odletu v České republice.
12. Unikátní slevový kód nelze uplatnit na nákup samostatných letenek a samostatného ubytování, dárkových poukázek nabízených Partnerem ani na individuální nabídky zájezdů na linkových letech.
13. Na jednu smlouvu o zájezdu lze uplatnit maximálně jeden unikátní slevový kód.
14. Unikátní slevový kód je možné uplatnit pouze jednorázově. V případě neuskutečnění zájezdu z jakéhokoliv důvodu na straně zákazníka není možné unikátní slevový kód využít znovu. Sleva či její hodnota není přenosná na jiný zájezd či produkt Partnera a je vázána výlučně k již zvolenému zájezdu. Hodnota slevy se v žádném případě nevyplácí zákazníkovi, a to ani v případě storna zájezdu zákazníkem či požadavku zákazníka na změnu zájezdu.
15. Slevu lze kombinovat s poukázkami Partnera, a to do limitu max. 50 % z konečné ceny zájezdu a zároveň max. 20 000 Kč pro jednu smlouvu o zájezdu. Slevu není možné nijak dělit mezi více smluv o zájezdu. Slevu nelze kombinovat s firemními slevami nabízenými Partnerem. Slevu nelze uplatnit dodatečně na již uzavřené smlouvy o zájezdu. Slevu nelze kombinovat s dalšími marketingovými slevami Partnera.

Co je ještě důležité vědět?

16. Sleva na nákup zájezdu u Partnera nebude poskytnuta zákazníkům, kteří jakkoliv porušili tato Pravidla, a dále zákazníkům, jejichž chování při získávání unikátního slevového kódu anebo slevy je Pořadatelem anebo Partnerem

posouzeno jako podvodné, nekalé anebo spekulativní s cílem obcházet tato Pravidla.

17. Pořadatel a Partner jsou oprávněni kdykoliv zkontrolovat, zda zákazník splnil všechny podmínky pro získání unikátního slevového kódu a poskytnutí slevy na nákup zájezdu u Partnera. Každý zákazník je povinen poskytnout při takové kontrole součinnost. V případě zjištění jakéhokoliv porušení těchto Pravidel či neposkytnutí součinnosti je Pořadatel anebo Partner oprávněn zneplatnit unikátní slevový kód anebo odejmout slevu. V případě, že sleva již byla využita na zakoupení zájezdu, je zákazník povinen uhradit Partnerovi hodnotu slevy bez zbytečného odkladu poté, co k tomu bude zákazník ze strany Partnera vyzván.
 18. Z účasti na Akci jsou vyloučeni zaměstnanci Pořadatele.
 19. Zákazník nemá z důvodu účasti v Akci nárok na jakákoli jiná plnění ze strany Pořadatele anebo Partnera, než jsou uvedena v těchto Pravidlech.
 20. Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady změnit dobu trvání Akce, Akci ukončit, odložit, přerušit anebo prodloužit i opakovaně, jednostranně změnit nebo doplnit tato Pravidla, a to po celou dobu trvání Akce.
 21. Pořadatel a Partner v rámci Akce jako společní správci zpracovávají osobní údaje zákazníka zejména za účelem splnění svých závazků vyplývajících z Akce, například kvůli zajištění zaslání unikátního slevového kódu a samotnému poskytnutí slevy zákazníkovi, jakož i pro další účely, zejména kvůli kontrole splnění podmínek Akce zákazníkem. Zpracování osobních údajů v rámci Akce probíhá za těchto podmínek:
 - a. Poskytnutí osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení a e-mailová adresa zákazníka je nezbytné kvůli tomu, aby mohl zákazník obdržet unikátní slevový kód a čerpat slevu v rámci Akce. Subjekt údajů nemá zákonem uloženou povinnost osobní údaje poskytnout, ale bez poskytnutí těchto údajů se nelze do Akce zapojit a čerpat výhody plynoucí z Akce.
 - b. Právním základem pro zpracování osobních údajů zákazníka za účelem splnění závazků Pořadatele a Partnera vyplývajících z Akce je splnění smlouvy (závazků vůči zákazníkovi). Pořadatel a Partner zpracovávají v rámci Akce údaje rovněž na základě svých oprávněných zájmů, které spočívají v kontrole splnění podmínek Akce zákazníkem, vyhodnocení úspěšnosti Akce, vyřizování stížností zákazníků souvisejících s Akcí, určení a obhajobě anebo vymáhání právních nároků Pořadatele a Partnera souvisejících s Akcí.
 - c. V rámci Akce jsou zpracovány osobní údaje v rozsahu jméno a příjmení zákazníka, e-mailová adresa zákazníka, znění a hodnota unikátního slevového kódu a slevy, údaje o aktivaci unikátního slevového kódu (čas, způsob uplatnění, použita e-mailová adresa), údaje o registraci zákazníka v zákaznické sekci Partnera (zda byla registrace provedena a s jakou e-mailovou adresou), údaje o přihlášení k odběru e-mailových nabídek Partnera (zda bylo přihlášení provedeno a s jakou e-mailovou adresou) a případně též údaje o zjištěném nekalém jednání zákazníka.
 - d. Za účelem splnění závazků Pořadatele a Partnera vyplývajících z Akce a kvůli kontrole splnění podmínek Akce zákazníkem budou osobní údaje zákazníka zpracovávány po dobu trvání Akce. Kvůli oprávněným zájmům spočívajícím ve vyřizování stížností zákazníka souvisejících s Akcí, určení a obhajobě anebo vymáhání právních nároků Pořadatele a Partnera souvisejících s Akcí budou osobní údaje zákazníka zpracovávány po dobu čtyř let od dne ukončení Akce, případně po dobu probíhajícího soudního řízení zahájeného v souvislosti s Akcí.
 - e. Osobní údaje v rozsahu e-mailová adresa a znění unikátního slevového kódu jsou zpřístupněny společnosti Targito.com, s.r.o., se sídlem Jungmannovo náměstí 753/18, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČO: 28445937, která pro Pořadatele zajišťuje rozesílání e-mailových zpráv obsahující unikátní slevový kód.
 - f. Pověřence pro ochranu osobních údajů Pořadatele lze kontaktovat na e-mailové adrese gdpr@mountfield.cz. Zmocněnce pro ochranu osobních údajů Partnera lze kontaktovat na e-mailové adrese gdpr@dertouristik.cz.
 - g. V souvislosti se zpracováním svých osobních údajů má zákazník jako subjekt údajů řadu práv, včetně práva požadovat od Pořadatele anebo Partnera přístup ke svým osobním údajům (za podmínek čl. 15 GDPR), jejich opravu nebo výmaz (za podmínek čl. 16 nebo čl. 17 GDPR), popřípadě omezení zpracování (za podmínek čl. 18 GDPR). Subjekt údajů dále může mít právo vznést námitku proti zpracování (za podmínek čl. 21 GDPR) a právo na přenositelnost údajů (za podmínek čl. 20 GDPR). Na výkon těchto práv se nicméně vztahují určité výjimky, a proto je nebude možné uplatnit ve všech situacích.
 - h. V případě jakýchkoli pochybností o zpracování osobních údajů v rámci Akce se zákazník může kdykoliv obrátit na Pořadatele anebo Partnera. Tím není dotčeno právo zákazníka podat stížnost ohledně prováděného zpracování přímo u Úřadu pro ochranu osobních údajů jako dozorového úřadu v oblasti ochrany osobních údajů.
- Informaci o zpracování osobních údajů Pořadatelem i Partnerem pro jejich vlastní marketingové účely poskytují Pořadatel a Partner zákazníkovi samostatně vlastními prostředky mimo tato Pravidla.
22. Tato Pravidla a právní vztahy vznikající na jejich základě se řídí právním řádem České republiky.